

V COMcult

o que custa o virtual?

V CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

O V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura, promovido pelos programas de Pós-Graduação em Comunicação da PUC, UNIP e CÁSPER LÍBERO, reunirá, nos **dias 11, 12 e 13 de novembro de 2015**, na Faculdade Cásper Líbero, pesquisadores e outros interessados em dialogar a respeito das relações entre comunicação e cultura presentes em uma das desafiadoras questões da contemporaneidade: ***O que custa o virtual?***

Instigados pelos questionamentos transdisciplinares de Dietmar Kamper (1936-2001) a respeito do virtual como variante da despedida do corpóreo, os participantes do V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura trocarão ideias, de forma crítica e propositiva, a respeito de vetores que permeiam as atuais transformações culturais. A pergunta *O que custa o virtual?* marcará as sete sessões temáticas: corpo, sentidos e afetos; imagem, imaginação e imaginário; o virtual e a ausência nas relações comunicativas; cultura, games e sociabilidades; canibalismos simbólicos da cultura; e as relações entre vínculos e conexões no universo das mediações.

Dando continuidade aos quatro congressos já realizados, os participantes considerarão, inspirados – entre outras - na perspectiva de pesquisas cultivada desde 1992 pelo CISC – Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia, os cenários históricos e contemporâneos da cultura como macrossistema comunicativo, bem como suas expressões em termos de gestualidade, oralidade, audibilidade, visibilidade e territórios simbólicos, estão marcados por alterações na articulação entre corpo, espaço, tempo, som, texto e imagem.

Para melhor perscrutar a trajetória científica / humana percorrida por Dietmar Kamper o V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura contará com a presença de pesquisadores estrangeiros sensíveis às investigações a respeito do virtual como variante da despedida do corpóreo.

V COMcult

o que custa o virtual?

CHAMADA DE TRABALHOS

O V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura, promovido pelos programas de pós-graduação em Comunicação da PUC, UNIP e CÁSPER LÍBERO, tem como objetivo reunir pesquisadores de programas de pós-graduação do Brasil e de outros países que investigam fenômenos que marcam a interface comunicação /cultura.

A pergunta *O que custa o virtual?* marcará as sete sessões temáticas: corpo, sentidos e afetos; imagem, imaginação e imaginário; o virtual e a ausência nas relações comunicativas; cultura, games e sociabilidades; canibalismos simbólicos da cultura; e as relações entre vínculos e conexões no universo das mediações.

Os trabalhos deverão ser submetidos à Comissão Científica no período de 15 de julho a 08 de setembro de 2015. A Comissão Científica somente aceitará trabalhos que preencham os seguintes critérios: adequação às temáticas da interface Comunicação/Cultura; adequação aos temas das sessões temáticas; adequação ao modelo padrão de apresentação de trabalhos; coerência, coesão e revisão textuais que permitam a inserção do texto nos Anais do evento; ineditismo (não submetidos em publicações acadêmicas, nem apresentados em eventos); formação dos autores (as): mestrandos, mestres, doutorandos e doutores vinculados ao programas de pós-graduação.

Ao submeter um trabalho o(a) participante deverá seguir o MODELO DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHO (*template*), preencher a FICHA DE INSCRIÇÃO e enviar para comcult@cisc.org.br

AUTORES APROVADOS

Os autores(as) que no dia 05 de outubro forem informados que seus trabalhos foram aprovados deverão depositar, na primeira semana de outubro, a taxa de inscrição, no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta Reais).

INSCRIÇÃO DE OUVINTE

A inscrição de ouvintes será realizada no período de 14 de outubro a 04 de novembro através do envio de um e-mail com os seguintes dados: nome, números do RG e do CPF, indicação de sua formação (graduado, graduando, mestrando, mestre, doutorando ou doutor) e nome da instituição a que está vinculado para o Centro de Eventos da Fundação Cásper Libero (eventos@fcl.com.br).

Devido ao limitado número de vagas, após se inscrever o ouvinte deverá aguardar um e-mail de confirmação de sua inscrição.



O V Congresso Internacional de Comunicação e Cultura será realizado na Sala Aloysio Biondi, no quinto andar da Faculdade Cásper Líbero, instituição localizada na Avenida Paulista 900, em São Paulo.

SESSÕES TEMÁTICAS

1. Corpo, sentidos e afetos.

A centralidade do corpo nos processos de comunicação, o papel dos sentidos na formação de uma consciência estética e na construção das redes de afeto. Reflexões acerca dos processos de sedação das imagens e suas consequências comunicativas e culturais.

2. Imagem, imaginação e imaginário.

Teorias da imagem, teorias do imaginário e o papel da imaginação nos processos comunicativos, nos ambientes e nas práticas culturais.

3. O virtual e a ausência nas relações comunicativas.

Emergência do virtual nos processos comunicativos; alargamento do ciberespaço configurado com um território virtual de circulação e produção simbólica; sociabilidades virtuais na condição de alimento para conexão técnica e redução das relações presenciais.

4. Cultura, games e sociabilidades.

As raízes lúdicas da cultura; o jogo como ambiente cultural e ato de comunicação; os processos miméticos e o jogo como estratégias de interação social; a gameficação como um vetor da cultura contemporânea; os games e a interação entre povos e culturas.

5. Luzes e sombras no mundo contemporâneo.

Os processos dialógicos no mundo contemporâneo, as tensões criativas e destrutivas da cultura. As crenças iluministas e suas respectivas zonas sombrias.

6. Canibalismos simbólicos da cultura.

Processos simbólicos de devoração: estéticos, culturais e miméticos. A formação de processos culturais por meio da cumulatividade e da retroalimentação.



7. Vínculos e conexões no universo das mediações.

A constituição dos vínculos comunicativos, psicoafetivos e sociais, em contraposição às conexões técnicas da mídia. Tensionamentos acerca dos conceitos de redes.

AGENDA

Cronograma

Submissão de trabalhos	15 de julho - 08 de setembro
Divulgação dos trabalhos aprovados	05 de outubro
Pagamento de taxa de inscrição de autores	05 de outubro – 09 de outubro
Inscrições gratuitas de ouvintes	14 de outubro - 4 de novembro
V ComCult	11, 12 e 13 de novembro de 2015

Programação

- 11 de novembro – 18h30 – Credenciamento na recepção da FCL
- 11 de novembro – 19h30 – Abertura e sessão temática 1
- 12 de novembro – 9h00 – Sessão temática 2
- 12 de novembro – 13h30 – Sessão temática 3
- 12 de novembro – 16h00 – Sessão temática 4
- 13 de novembro – 9h00 – Sessão temática 5
- 13 de novembro – 13h30 – Sessão temática 6
- 13 de novembro – 15h00 – Sessão temática 7 e Encerramento

ORGANIZAÇÃO

PROMOÇÃO

V COMcult

o que custa o virtual?

Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia - CISC

Programa de Pós-graduação em Comunicação e Semiótica da PUC/SP

Grupo de Pesquisa Comunicação e Cultura do Ouvir

Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero

Grupo de Pesquisa Mídia e Imaginário

Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Paulista – UNIP

COMISSÃO CIENTÍFICA

Presidentes

Norval Baitello Junior

José Eugenio de O. Menezes

Maurício Ribeiro da Silva

Membros da Comissão Científica

Alberto Carlos Augusto Klein – UEL

Ciro Marcondes Filho – USP

Cleide Riva Campello

Danielle Naves de Oliveira

Dimas A. Künsch – FCL

Edilson Cazeloto

Eugênio Trivinho – PUC/SP

Jorge Miklos – UNIP

José Eugenio de Oliveira Menezes – FCL

Luciano Guimarães – USP

V COMcult

o que custa o virtual?

Luiz Carlos Assis lasbeck – UCB

Malena Segura Contrera – UNIP

Maurício Ribeiro da Silva – UNIP

Norval Baitello Junior – PUC/SP

Rodrigo Fernandes – USCS e Belas Artes

Viviane Panelli Sarraf – USP

COMISSÃO ORGANIZADORA

Camila Lopes Garcia

Diogo Andrade Bornhausen

Fábio Ciquini

Flávio Marques

Helena Navarrete

Juliano Cappi

Luiza Spinola Amaral

REALIZAÇÃO

Centro de Eventos da Fundação Cásper Líbero

APOIO

Goethe-Institut SP